

**Uchwała nr XXXIV/395/2005  
Rady Gminy Świdnica  
z dnia 10 marca 2005**

**w sprawie zasad i warunków umieszczania reklam na obiektach i terenach komunalnych.**

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późniejszymi zmianami) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchwała się warunki oraz zasady umieszczania reklam na obiektach i terenach stanowiących zasoby komunalne Gminy Świdnica.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **sztyldzie** – należy przez to rozumieć tabliczkę lub wywieszkę zawierającą tylko nazwę podmiotu, umieszczoną na drzwiach wejściowych lub w ich pobliżu, a także w oknie wystawowym,
- 2) **reklamie** – należy przez to rozumieć tablice, gabloty, malowidła, plansze i inne tego typu środki, stosowane do zwrócenia uwagi na dany towar, producenta, usługodawcę, placówkę handlową, w celu zachęcenia do zakupu towarów czy usług,
- 3) **umieszczeniu reklamy „na obiekcie”** – należy rozumieć jako zamocowanie tablicy, gabloty, kasetonu, itp. na płaszczyźnie ścian lub na wysięgniku.

§ 3. Umieszczanie reklam na obiektach i terenach komunalnych wymaga zgody Wójta Gminy.

§ 4. 1. Osoba ubiegająca się o umieszczenie reklamy zobowiązana jest złożyć w Urzędzie Gminy w Świdnicy, wniosek zawierający projekt graficzny oraz wskazanie miejsca jej lokalizacji na załączniku graficznym wykonanym na kopii mapy sytuacyjno – wysokościowej w skali 1:500/1:1000.

2. Po uzyskaniu zgody Wójta Gminy oraz pozwoleń określonych odrębnymi przepisami prawa, umowę dotyczącą warunków umieszczania reklam zawiera Wójt z wnioskodawcą.

§ 5. Właściciele reklam zobowiązani są do:

- 1) wykonania reklamy i jej montażu zgodnie z zatwierdzonym projektem,
- 2) utrzymania reklam w estetycznym stanie,
- 3) natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia reklamy, w przypadku stwierdzenia jej złego stanu technicznego lub stanu zagrażającego bezpieczeństwu osób lub mienia,
- 4) czasowego usuwania na swój koszt reklamy w przypadku prowadzenia na terenie czy obiekcie prac remontowych,
- 5) usunięcia reklamy i naprawienia szkód związanych z jej demontażem na swój koszt z chwilą wygaśnięcia umowy.

§ 6. Wójt Gminy uprawniony jest do:

- 1) cofnięcia zgody na umieszczenie reklamy o ile stwierdzi, że wykonana jest w sposób nieestetyczny,
- 2) cofnięcia zgody na umieszczenie reklamy o ile stwierdzi, że wygląd reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z przedłożonym projektem,
- 3) zobowiązania do natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§ 7. 1. Stawki odpłatności, w zależności od rodzaju reklamy i miejsca jej lokalizacji ustala w drodze zarządzenia Wójt Gminy Świdnica, po zasięgnięciu opinii właściwej Komisji Rady Gminy Świdnica.

2. Umieszczający reklamy na obiektach lub terenach stanowiących mienie gminy zobowiązani są do uiszczania odpłatności w wysokości i terminach określonych w umowie.

§ 8. Reklamy istniejące w chwili wejścia w życie niniejszej uchwały pozostawia się pod warunkiem, że

osoba, która umieściła reklamę dokona uzgodnień wynikających z § 4 ust. 2 oraz uiści opłatę, o której mowa w § 7.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Świdnica.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy  
Wiesław Malisz

- - -

**Uzasadnienie**  
**do uchwały nr XXXIV/395/2005**  
**Rady Gminy Świdnica**  
**z dnia 10 marca 2005**

**w sprawie zasad i warunków umieszczania reklam na obiektach i terenach komunalnych.**

Projekt niniejszej uchwały przygotowano w celu stworzenia formalnych podstaw służących określeniu warunków i zasad na jakich mogą być lokalizowane reklamy na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Świdnica.

Projekt nie budzi zastrzeżeń: Jarosław Wasyliszyn

Projekt uchwały został rozpatrzony przez  
Komisję Gospodarki Komunalnej  
na posiedzeniu w dniu 2.03.2005  
Komisja wydała opinię pozytywną

Zastępca Wójta Zbigniew Kanicki

Sporządziła: Ewa Książek